

El Grupo Euskaltel cierra el segundo trimestre del año con un **récord en crecimiento de clientes y en rentabilidad**

CUMPLIMOS CON ÉXITO TODOS LOS HITOS MARCADOS EN NUESTRA HOJA DE RUTA



Organización única



Transformación del negocio existente



Expansión nacional

CRECIMIENTO RÉCORD EN LA BASE DE CLIENTES

de marzo a junio

+11.300

NUEVOS CLIENTES

4.800
de mercados tradicionales

6.500
de Virgin Telco



19 millones
de hogares

ya pueden acceder a servicios y productos del Grupo

HOGARES



BANDA ANCHA

+ 11.000
nuevos servicios



TV

+ 8.000
nuevos servicios



MÓVIL

+ 20.000
nuevas líneas



Cartera de clientes con **contratos de 3P/4P**

3,69 PRODUCTOS POR USUARIO

EMPRESA

Base B2B

SUPERA LOS **16.000** CLIENTES



Crecimiento de ingresos

4,4%
ANUAL